 Мото – анкета!

« И днем, и ночью я буду мчаться по черной полосе, слились воедино два призрака шоссе! Я - король дороги, Я - король от Бога... Жить как все мне скучно, мне и смерть игрушка, скорость в крови, удачу лови!»

Группа «Ария», В. Кипелов

Дорогой мотоциклист, райдер, стантер, вот и пришло время двухколесных мотопробегов. Время рассекать на раскаленном асфальте, и бездорожью…

Проведение данной анкеты необходимо для исследования о наличие стереотипах в рекламных материалах о мотоциклах, в Ваших любимых журнах: «Мото», «Медведь», «Men’s Health», «Playboy», «Ride», «Sharp», «MensWorld». Все данные о Вас останутся только в данном анкетном листе, и не будут нигде афишироваться - слово Мотобратства!

Правила заполнения анкеты просты: отметить любым понравившимся символом тот ответ, который максимально соответствует Вашему представлению на данный вопрос (для вопросов с вариантами ответов); написать разборчивым подчерком (желательно на русском языке) в ответах на вопросы, где нет вариантов ответа, но есть строка для заполнения самостоятельно.

Заранее выражаем свою благодарность за участие! Для нас важно Ваше мнение. Хороших дорог и зеленых светофоров на пути. Пусть каждый мото - сезон будет для Вас новым открытием в мото - культуре. Еще раз напоминаем, что все данные о Вас останутся только в данном анкетном листе, и не будут нигде афишироваться - слово Мотобратства!

Анкета

1.Укажите, пожалуйста, Ваши инициалы: ФИО (полностью), возраст

2.Ваш пол «М» «Ж»

3.Имеется ли у Вас категория «А» (мотоцикл)

- Да

- Нет

4. Укажите, пожалуйста, дату и год выдачи прав на категорию «А». Спасибо.

5.Будьте добры написать контактную информацию: электронную почту (e-mail), мобильный телефон (по которому можно будет с Вами связаться)

6.Пожалуйста, напишите в анкетном листе город, в котором Вы сейчас проживаете и в каком мото-клубе или «мото-тусовке» Вы состоите. Не забудьте указать свой «Ник» в Мотобратстве

(если Вы являетесь свободным мотоциклистом, то напишите об этом)

7. Смотрите ли Вы рекламу?

- Да

- Нет

8. К какой рекламе Вы относитесь лояльно?

(можно выбрать несколько вариантов ответа)

-реклама на телевидении

-реклама на радио

-реклама на улице (плакаты на рекламных щитах, реклама на транспорте)

-реклама в печатных изданиях (журналы, газеты, буклеты)

-листовки, флаеры, афиши

-реклама в интернете

9. Ваше отношение к рекламе (свое отношение Вы можете выразить с помощью шкалы баллов)

(выбрать один вариант ответа)

-1 - негативное; 0 – нейтральное; 3 – удовлетворительное; 4 – хорошее; 5 – отличное.

10. Ваше отношение к рекламе мотоциклов, и все, что связанно с мотоциклетной тематикой и субкультурой (свое отношение Вы можете выразить с помощью шкалы баллов)

(выбрать один вариант ответа)

-1 - негативное; 0 – нейтральное; 3 – удовлетворительное; 4 – хорошее; 5 – отличное

11. Повлияет ли реклама на Ваш выбор при покупке мотоцикла, экипировки и прочей атрибутики мото-движения? (выбрать один вариант ответа)

- Да

- Нет

12. Хотели бы Вы выглядеть так, как выглядят модели рекламы мотоциклов, экипировки и прочей атрибутики мото-движения? (выбрать один вариант ответа)

- Да

- Нет

13. Причисляете ли Вы себя к сложившемуся, в обществе, образу мотоциклиста/ байкера?

(выбрать один вариант ответа)

- Да

- Нет

14. Каково Ваше отношение к «моде» байкеров/ мотоциклистов?

(напишите, пожалуйста)

Спасибо за участие и отзывчивость!

Будем рады встретить Вас на дорогах мотто-братства!